

**Upfield Slovensko, spol s r.o.**



**V ý r o č n á   s p r á v a**

**2023**

**Bratislava, 23. máj 2024**

## 1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Upfield Slovensko, spol s r.o. (ďalej len „spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Bratislava III, v oddelení pre kapitálové spoločnosti pod číslom 102935/B od 4.8.2018. Do tohto dátumu spoločnosť vystupovala pod názvom Unilever BCS Slovensko, spol.s r.o.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Vajnorskej 100/B, 831 04 Bratislava – mestská časť Nové Mesto.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V roku 2015 bola od spoločnosti Unilever odčlenená obchodná jednotka Unilever Baking&Cooking&Spreading (ďalej Unilever BCS), ktorá bola v regiónoch Európy a Severnej Ameriky naplno funkčná od 1. júla 2015.

Cieľom tejto samostatnej obchodnej jednotky bol návrat kategórie margarínov k rastu prostredníctvom lepšieho zamerania sa na rýchlosť v implementácii stratégií. V roku 2017 oznámila spoločnosť Unilever predaj spoločnosti Unilever BCS finančnej skupine KKR. Podrobnejšie informácie o predaji sú dostupné na stránke: <https://www.unilever.com/news/Press-releases/2017/unilever-to-sell-its-spreads-business-to-KKR-for-6.825-euro-bn.html?criteria=page%3d2>.

Prvú polovicu roka 2018 vystupovala spoločnosť aj naďalej pod menom Unilever BCS. V júli 2018 došlo k zmene názvu spoločnosti na Upfield.

Spoločnosť sa zaoberá činnosťami ako je napr. vývoj marketingových plánov, využívanie marketingových zmlúv uzatvorených na centrálnej úrovni, realizácia reklamných a propagačných stratégií v rámci dohodnutého rozpočtu, management lokálnych požiadaviek vyplývajúcich zo zákona, zaistenie plánovanej reklamy v súlade s odsúhlaseným plánom, PR, sponzoring a aktivácia značiek, príprava a konzultácia reklamných plánov s mediálnymi agentúrami, organizovanie propagačných akcií, sledovanie vývoja trhu a prieskum spotrebiteľskej mienky, príprava reklamných kampaní, komunikácia s médiami.

Spoločníkmi spoločnosti sú:

Upfield Spreads UK Limited	s podielom	504 250 EUR
Upfield Europe B.V.	s podielom	750 EUR

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ.

Štatutárnym orgánom k 31. decembru 2023 je: Vassilen Tzanov  
Tomasz Mietiulka

Informácie o počte a štruktúre zamestnancov

Názov položky	2023	2022
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	14	15
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	14	14
počet vedúcich zamestnancov	1	1

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti v roku 2023 bola kúpa a predaj tovaru. Upfield Slovensko, ako súčasť celosvetovej spoločnosti Upfield, vystupuje na Slovensku ako výhradný distribútor výrobkov spoločnosti Upfield, pričom obchoduje s tovarmi v rámci kategórie margarínov **značky Rama, Flora, Perla, Hera, ProActiv, Crème Bonjour, Violife a Viodeli** od Violife.

Každá značka má svoje jedinečné zloženie a využitie.

**Rama** je výborná na použitie ako do studenej, tak aj do teplej kuchyne. Rama sa vyznačuje širokou ponukou príchuťí aj gramáží. V roku 2023 celé portfólio Rama prešlo významnými zmenami.

Základné produkty Rama prešli zmenou zloženia, z ktorého bol odstránený palmový olej a mliečna zložka, čím sa stali 100% rastlinnými. Taktiež sa vplyvom tejto transformácie zmenili pomer jednotlivých tukov v zložení, obsah tuku sa znížil na 59% a aj napriek tomu pretrvávajú pri všetkých produktoch skvelá chuť, 100% zloženie z prírodných zdrojov a skvelé vlastnosti vhodné na široké použitie.

Na obaly sa taktiež pridala informácia o 100% rastlinnom zložení - „100% Plant-based“.



V uplynulom roku Upfield priniesol na trh aj nové Rama 100% rastlinné alternatívy vo forme vaničiek, ktoré doplnili už existujúci produkt Rama 100% rastlinná alternatíva neslaná vo forme 250g kocky.

Rama 100% rastlinná alternatíva neslaná 250g zmenila obal, aby s novinkami vytvárali spoločnú rodinu produktov. Novinky vo forme vaničiek rozšírili portfólio Ramy o 2 príchuť: Rama 100% rastlinná alternatíva slaná a Rama 100% rastlinná alternatíva s olivovým olejom, obe v 200g baleniach. Všetky 3 varianty rastlinných alternatív sú 100% rastlinného pôvodu, sú vyrobené zo zmesi rastlinných olejov a rastlinných tukov, vhodné sú do teplej aj studenej kuchyne a vďaka obsahu tuku 79% sú skvelé aj na pečenie.



V roku 2023 Upfield opätovne vstúpil na trh rastlinných alternatív na varenie a šľahanie. Produkty s názvom **Rama Créma** sú dostupné vo verzii na šľahanie s 31% -ným obsahom tuku a na varenie s 15%-ným obsahom tuku. Oba produkty sú bez palmového oleja, bez konzervantov, mliečnej zložky a bez sóje. Sú vyrobené zo zmesi prípravku zo šošovicovej bielkoviny, rastlinného tuku a oleja, a preto sú vhodné i pre ľudí s rôznymi intoleranciami či alergiami (intolerancia na lepok, mliečnu bielkovinu, laktózu, sóju, orechy a pod.).



Značka **Flora** má 100% rastlinné zloženie a navyše prešla úpravou receptúry, z ktorej sa odstránil palmový olej, čo deklaruje aj na nových obaloch. Okrem toho je charakteristická tým, že oproti iným výrobkom na trhu má aj ďalšie výhody. Flora vždy mala vysoký obsah polynenasýtených mastných kyselín. Značka priebežne sleduje moderné poznatky a súvisiace trendy vo výžive. V priebehu rokov sa vo výrobku zvyšoval podiel omega 3 polynenasýtených mastných kyselín, ktoré bežná populácia konzumuje v malej miere. Dnešná receptúra ponúka vyvážené zloženie omega 6 a omega 3 mastných kyselín, ktorých konzumácia spolu s pestrou a vyváženou stravou a zdravým životným štýlom prispieva významnou mierou k udržiavaniu normálnej hladiny cholesterolu v krvi.



**Hera** je tradičná značka, ktorá je už 90 rokov symbolom poctivého pečenia. Jej prvá kapitola sa začína písať roku 1928 v predvojnovom Československu. Vďaka dlhodobej vernosti svojich zákazníkov tak históriu značky Hera neprerušila svetová vojna, obdobie znárodňovania ani porevolučné zmeny spojené so zánikom mnohých tradičných výrobkov. Rastlinný tuk Hera dodnes zostáva verným pomocníkom každého, kto pečie s radosťou.



Kľúčovou úlohou značky **Perla** je nasýtiť celú rodinu, malých aj veľkých, za dobrú cenu. Perla je ideálna na natieranie na pečivo, prípravu raňajok či desiaty a výborná je aj pri výrobe nátierok. Obsahuje vitamíny A a D a je bez konzervantov.



Produkt značky **Creme Bonjour** prešiel v roku 2023 zásadnom zmenou- inovovalo sa jeho zloženie a odstránila sa živočíšna zložka- cmar. Creme Bonjour teraz dopĺňa produkty so 100% rastlinným zložením. Ide o lahodné spojenie rastlinných olejov, je ideálny na natieranie, na prípravu chutných nátierok a dokonale na varenie aj pečenie.



V uplynulom roku 2023 sme naše portfólio rozšírili aj produkty značky **ProActiv**. Produkty línie ProActiv sú 100% rastlinné, neobsahujú palmový olej a navyše obsahujú rastlinné steroly, ktoré sa nachádzajú v rastlinných olejoch, ovocí a zelenine a fungujú tak, že čiastočne blokujú vstrebávanie cholesterolu z čriev. Obsah rastlinných sterolov vo výrobkoch ProActiv je skvelým benefitom, pretože je o nich klinicky preukázané, že v rámci vyváženej stravy a zdravého životného štýlu pomáhajú znižovať cholesterol o 7 až 10 % v priebehu 2-3 týždňov. Tomuto výskumu sa venovala doteraz až 45 štúdií. Viac informácií k produktom a ich fungovaniu je uvedených na stránke <https://www.pro-activ.com/sk-sk>.





Výskum a vývoj nových produktov prebieha na centrálnej úrovni primárne v Holandsku. To znamená, že v súčasnosti spoločnosť nemá žiadne lokálne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

V roku 2021 sme do rodiny privítali značku **Violife**. Ide o rastlinnú alternatívu syrov, a tieto produkty neobsahujú mliečne stopy, konzervanty, kazeín, laktózu, lepok, orechy ani sóju. Všetky produkty sú založené na kokosovom oleji a navyše sú obohatené o vitamín B12, ktorý hrá dôležitú úlohu v metabolizme každej bunky nášho tela.

V portfóliu nájdete plátky, bloky, strúhané a krémové alternatívy syrov, vrátane celého radu príchuťí, ako sú príchuť Čedar, príchuť Gouda, príchuť Mozzarella či príchuť Feta- grécky štýl. Vyznačujú sa celým radom vlastností: dajú sa roztaviť, dať na gril, na rošt, do toustu aj opekať. Skvele sa hodia na prípravu hlavných jedál i dezertov alebo len ako rýchle občerstvenie.

V závere roka 2023 sme pod značku Violife prijali novinku - rastlinné alternatívy údenín **Viodeli** od Violife.

Viodeli je viac ako len ďalší vegánsky produkt. Predstavuje novú škálu remeselných príchuťí, ktoré môžu sprevádzať vegánsku alternatívu syrov Violife.

Viodeli plátky ponúkajú lahodnú škálu chutí v troch príchutiach- morčaciu, kuraciu a šunkovú príchuť. Rovnako ako všetky naše produkty Violife, aj Viodeli neobsahujú mliečnu zložku, sóju, lepok, laktózu, orecha ani konzervačné látky a sú 100% vegánske.



## 2. Hospodárenie v roku 2023

Upfield si v roku 2023 držal stabilnú pozíciu na slovenskom trhu margarínov a pokračoval v rozvíjaní vzťahov so svojimi zákazníkmi a taktiež v rozvíjaní i budovaní svojich značiek na trhu. Spoločnosti sa podarilo v roku 2023 dosiahnuť zisk 787 005,88 EUR.

### Budovanie a rozvoj portfólia:

Spoločnosť Upfield verí v silu rastlinnej stravy, pretože je bohatá na vlákninu, vitamíny a minerály, ktoré pomáhajú znižovať krvný tlak a LDL (zlý) cholesterol, znižujú riziko cukrovky a pomáhajú udržiavať zdravú váhu. S našimi rozsiahlymi vedomosťami sme v tejto novej ére zameraní na viac prírodných zložiek a procesov, ktoré dodávajú zdravšie výrobky, ktoré sú

chutné a majú vynikajúcu kvalitu. Aj v roku 2023 sme sa zamerali na komunikáciu týchto benefitov našich výrobkov. Stanovili sme si, že vynikajúca chuť a kvalita sú najvyššie štandardy aplikované pre všetky naše výrobky či už varíte, pečiete alebo natierate.

## **UPFIELD - SME BUDÚCNOSŤOU POTRAVÍN**

Sme komunita inovátorov a milovníkov potravín. Sme svetovým lídrom v rastlinných maslách, margarínoch, nátierkach, krémoch a syroch. V Upfielde veríme v rastlinnú budúcnosť, ktorá je lepšia, chutnejšia a udržateľnejšia.

### **NAŠA VÍZIA**

*je robiť ľudí zdravšími a spokojnejšími s výživnými a chutnými rastlinnými produktami, ktoré sú dobré pre nás a i našu planétu.*

Prečo svet potrebuje rastlinnú stravu? Margaríny a nátierky na báze rastlín majú:

- 70% menší dopad na klímu ako maslo\*
- potrebujú o ½ menej vody než maslo\*
- vyžadujú o 2/3 menej pôdy než maslo\*

\*Prečítajte si viac o našich LCA požiadavkách na stránke [www.upfield.com/purpose/better-planet/climate-action/](http://www.upfield.com/purpose/better-planet/climate-action/)

Pre Upfield a jeho všetky značky je mimoriadne dôležité, aby jeho produkty boli vyrobené z ingrediencií pochádzajúcich z prírody a jednoduchými procesmi. Naše produkty neobsahujú čiastočne hydrogenované oleje a tým pádom neobsahujú ani transmastné kyseliny, ktoré sú škodlivé pre ľudské zdravie.

Početné štúdie ukazujú, že spotrebitelia čoraz viac vyhľadávajú na pultoch obchodov potraviny vyrobené z prísad prírodného pôvodu a dbajú na ekologickú stopu svojho výberu. Margarín je prírodný a je to skvelá a udržateľná rastlinná voľba a dobrý príklad toho, ako môžeme pre svoje zdravie a budúcnosť našej planéty urobiť veľa aj malými, každodennými krokmi.

### **Organizácia Spoločnosti:**

Spoločnosť tvorí samostatnú obchodnú jednotku, ktorá je súčasťou väčšieho celku CEE (Central Eastern Europe) spolu s ďalšími krajinami s regionálnym manažmentom sídliacim hlavne v Poľsku.

### **Udržateľný rozvoj a oblasť životného prostredia:**

Spoločnosť Upfield sa zaväzuje zodpovedne nakupovať svoje prísady vrátane palmového oleja, sójového oleja a obalových materiálov, ako sú buničina a papier, veterinárnymi partnermi overujeme dodržiavanie našich pravidiel a zachovávanie transparentnosti. Týmto spôsobom zabezpečujeme, že k odlesňovaniu nedochádza v žiadnom dodávateľskom reťazci v Upfielde a pomáhame riadiť transformáciu priemyslu.

Pri výrobe používame ingrediencie ako palmový olej, slnečnicový a repkový olej. To je dôvod, prečo musíme zabezpečiť, aby sme naše suroviny získavali zodpovedne a udržateľne. Sme členom the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), to znamená, že splňame ich požiadavky neprispievať k ďalšiemu odlesňovaniu, ničeniu biotov alebo strate biodiverzity.

Palmový olej je kľúčovou zložkou v portfóliu produktov spoločnosti Upfield a veríme, že udržateľný palmový olej, ktorý používame je z hľadiska životného prostredia, chuti a zdravia uprednostňovaný pred inými olejovými alternatívami. Základný kameň našej platformy trvalej udržateľnosti zabezpečuje, že palmový olej používaný v našich produktoch je nielen udržateľne získavaný, ale že spoločnosť Upfield pomáha riadiť transformačné zmeny v odvetví palmového oleja. Sme hrdým členom okrúhleho stola o trvalo udržateľnom palmovom oleji (RSPO) a priamo nakupujeme 100% fyzicky certifikovaný udržateľný palmový olej do našich produktov.

Všetky výrobky so značkou RSPO preukazujú:

- trvalo udržateľné hospodárenie,
- sociálnu zodpovednosť,
- osvedčené poľnohospodárske metódy,
- sledovateľnosť pohybu naprieč dodávateľským reťazcom.



Závazok spoločnosti Upfield v oblasti životného prostredia je ústredným prvkom nášho účelu, ktorým je vyrábať rastlinné potraviny, ktoré sú pre planétu lepšie. Sme nadšení, že pomáhame ľuďom prijať udržateľnejšie rozhodnutia o výbere potravín a transformovať našu vlastnú environmentálnu stopu – od prírodných surovín, ktoré získavame od poľnohospodárov z celého sveta, po výrobu, prepravu, balenie a používanie našich výrobkov.

### **3. Očakávaný vývoj v roku 2024**

Vedenie spoločnosti je pripravené i naďalej posilňovať pozíciu všetkých vlastnených značiek na slovenskom trhu, vytvárať ich silnú marketingovú podporu a súčasne posilňovať korektné vzťahy s dodávateľmi, zákazníkmi i s ďalšími obchodnými partnermi.

Prioritou zostáva dôraz na posilňovanie a rozširovanie aspektov udržateľného podnikania s ohľadom na šetrný prístup ako k životnému prostrediu, tak i zodpovednému chovaniu voči spotrebiteľom, dodávateľom a zákazníkom. Veríme, že tieto iniciatívy pomôžu k dlhodobej prosperite firmy.

Sme zaviazaní dodržiavať tie najvyššie akostné štandardy našich výrobkov, dbať na prísne bezpečnostné pravidlá s ohľadom na zdravie našich zamestnancov a dodržiavať zásady rovných pracovných príležitostí.

Zasadzujeme sa za transformáciu potravinového systému a propagujeme výhody rastlinného stravovania. Ako spoločnosť chceme pozitívne ovplyvniť našu planétu a zdravie budúcich generácií. Usilujeme sa o lepšiu budúcnosť založenú na rastlinách, pretože budúcnosť založená na rastlinách je lepšia pre našu planétu.



Aj naďalej Upfield bude hľadať „nové potraviny“, ktoré spĺňajú predpoklad skvelej chuti a funkčnosti, taktiež reagovať na zdravotné, etické a environmentálne trendy a bude sa snažiť o rozširovanie svojho portfólia.

V roku 2024 Upfield plánuje viaceré dôležité kroky a zmeny.

Portfólio ProActiv sa rozšíri počas roka 2024 a ďalšie 2 produkty - ProActiv Maslová príchuť a ProActiv Kardio. Benefity pri týchto novinkách budú rovnako prínosné pre zdravie a významné ako pri ostatných produktoch značky ProActiv.



Portfólio Rama si počas roka 2024 prejde zásadnými vizuálnymi zmenami. Celé portfólio sa odeje do nového šatu a zjednotia sa obaly všetkých výrobkov, aby vytvárali ucelenú, čistú a vizuálne jednotnú rodinu produktov. Uvedené zmeny sa týkajú základného portfólia, ale aj rastlinných alternatív na natieranie, varenie a šľahanie.

Pri Rama rastlinná alternatíva neslaná, vo forme kocky okrem dizajnových zmien nahradíme pôvodný obal z alufólie novým, papierovejším obalom z pergamenového papiera.



#### 4. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

<i>v EUR</i>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Tržby z predaja tovaru a vlastných výrobkov	23 550 286	23 236 992
Pridaná hodnota	1 807 977	1 904 588
<i>Prevádzkový hospodársky výsledok</i>	839 056	948 834
Hospodársky výsledok z finančných operácií	160 870	43 867
<b><i>Hospodársky výsledok</i></b>	<b>787 006</b>	<b>777 395</b>
<b><i>Ziskovosť</i></b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

<i>v EUR</i>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b><i>Aktíva celkom</i></b>	<b>8 196 665</b>	<b>7 624 741</b>
Neobežný majetok	1 401 462	1 498 115
Obežný majetok	6 782 605	6 115 016
Časové rozlíšenie	12 598	11 610
<b><i>Vlastné imanie a záväzky</i></b>	<b>8 196 665</b>	<b>7 624 741</b>
Vlastné imanie	4 267 745	3 480 739
Záväzky	3 928 920	4 144 002
<b><i>Rentabilita aktív</i></b>	<b>9,6%</b>	<b>10,2%</b>
<b><i>Celková zadlženosť aktív</i></b>	<b>47,9%</b>	<b>54,3%</b>

Po 31. decembri 2023 nenastali žiadne ďalšie udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Spoločnosť nemá žiadne vlastné akcie alebo podiely.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2023 rozhodne spoločník. Návrh štatutárneho orgánu je prevod tohto zisku na nerozdelený zisk minulých rokov.

## **5. Prílohy**

Prílohou tejto výročnej správy je účtovná závierka za rok 2023 spolu s výrokom audítora.

Táto výročná správa spoločnosti Upfield Slovensko, spol s r. o. za rok 2023 bola vyhotovená v Bratislave dňa 23. mája 2024.

Vassilen Tzanov  
*konateľ*

Tomasz Mietułka  
*konateľ*